



ANNO EUROPEO
DELLA LOTTA
ALLA POVERTÀ E
ALL'ESCLUSIONE
SOCIALE

2010
European Year
for Combating
Poverty and
Social Exclusion

IL FILO DI ARIANNA:
ARTE COME
IDENTITÀ CULTURALE



Organizzazione:
Associazione I.C.S.
International Communication
Society
Sede Legale: Via Paolo Buzzi 46
E
00143 Roma
Corrispondenza:
P.O. Box 204 - Ufficio postale
Piazza San Silvestro, 19
00187 Roma
C.F. e IVA 03649021007
Tel. +39 06 70453308
Fax +39 06 77206257
e-mail: icsociety@tin.it
sito web: icsociety.net

A. TITOLO DEL PROGETTO

IL FILO DI ARIANNA: ARTE COME IDENTITÀ
CULTURALE EUROPEA

Dalle Regioni all'Europa

B. OBIETTIVI

L'Associazione ICS International Communication Society per il bando europeo 2010/2011 persegue le finalità proposte dai seguenti documenti europei:

1. Risoluzione del Consiglio dell'Unione Europea del 27 novembre 2009 su un quadro rinnovato di cooperazione europea in materia di gioventù (2010-2018) che accoglie favorevolmente la comunicazione della Commissione al Consiglio, al Parlamento europeo, al Comitato economico e sociale europeo e al Comitato delle regioni dal titolo: *Una strategia dell'Unione europea per investire nei giovani e conferire loro maggiori responsabilità. Un metodo aperto di coordinamento rinnovato per affrontare le sfide e le prospettive della gioventù;*

riconosce che I giovani, donne e uomini, svolgono un ruolo cruciale nel raccogliere le numerose sfide e opportunità socioeconomiche, demografiche, culturali, ambientali e tecnologiche cui l'Unione europea e i suoi cittadini devono far fronte attualmente e negli anni a venire. **La promozione dell'integrazione sociale e professionale dei giovani è, assieme alla promozione della realizzazione personale, della coesione sociale e della cittadinanza attiva, una delle componenti essenziali per il conseguimento degli obiettivi della strategia per la crescita e l'occupazione che l'Europa ha definito a Lisbona.**

È essenziale mettere i giovani in condizione di sfruttare al meglio le loro potenzialità. A tal fine occorre non soltanto investire nei giovani, attivando maggiori risorse per sviluppare i settori politici che influiscono sulla loro vita quotidiana e migliorano il loro benessere, ma anche emanciparli promuovendone l'autonomia e le potenzialità al fine di contribuire allo sviluppo sostenibile della società e alla realizzazione dei valori e obiettivi europei. È altresì necessaria una cooperazione più stretta fra le politiche giovanili e i settori politici pertinenti, in particolare l'istruzione, l'occupazione, l'inclusione sociale, la cultura e la sanità,

2. Arte e Cultura europea come motore economico e sociale

Da un recente studio della Commissione Europea sull'impatto economico della cultura nell'Unione europea si evince che la cultura contribuisce per il 2,6% al PIL UE e occupa 5,8 milioni di addetti. Lo studio dimostra che **arte e cultura europee** sono un motore economico e sociale dinamico al servizio di una maggior crescita e di maggiore occupazione che deve far parte dell'Agenda di Lisbona.

Per queste ragioni oggi non possiamo e non dobbiamo considerare la cultura come un tema al di fuori dell'attualità europea. I precedenti storici sono molto incoraggianti, perché mostrano come l'Unione europea abbia avuto un iter virtuoso in questo senso, aumentando continuamente la considerazione del "fattore cultura" come risorsa fondamentale per il processo di integrazione. Ci si è resi conto che la diversità culturale intesa come tradizioni, costumi, arte, lingua non è affatto un fattore disgregante, ma piuttosto una ricchezza unica e inestimabile, grazie alla quale si può coltivare anche nelle comunità più piccole uno spirito di apertura, che riesca a far percepire il senso di appartenenza a una comune identità europea.

L'arte, ad esempio, in quanto mezzo potentissimo per propagare la cultura, espressione del dialogo, dello scambio, del contatto tra i popoli, può essere un vettore d'integrazione fondamentale per il futuro della Comunità. Il Trattato prevede questo utilizzando, come è dimostrato nell'articolo 5, il principio di sussidiarietà, per il quale "la politica culturale comunitaria ha la funzione di completare

ed allargare alla dimensione europea le singole politiche culturali nazionali, fissando obiettivi strutturali generali, ma tenendo anche conto dei bisogni specifici di ogni stato".

Le sedi stesse del Parlamento europeo sono sovente utilizzate quale mezzo di propagazione e testimonianza della cultura europea, infatti le mostre e gli eventi culturali sono una caratteristica usuale. Nel solo anno 2006 si sono tenuti circa 150 eventi fra Bruxelles, Lussemburgo e Strasburgo. Dipinti, fotografie, concerti, spettacoli teatrali, degustazioni. Tutto per cercare di sensibilizzare su vari argomenti o far conoscere meglio una città o una regione al pubblico e ai deputati.

Con il Programma Cultura 2000 si è abbandonata la dimensione puramente settoriale e si è cominciato un cammino nel quale la cultura è giustamente considerata come una risorsa per i cittadini ma anche una fonte di ricchezza per l'Unione. **E' importante, quindi, il fatto che il "tema cultura" sia tornato di grande attualità sotto il profilo politico e giuridico, ma anche e soprattutto il fatto che si promuovano iniziative dal basso, che si dia incentivo alla creatività e allo scambio di conoscenze artistiche, letterarie e culturali per chiunque, valorizzando le tradizioni e la storia di ogni singola realtà locale.**

BANDO EUROPA

NETWORK DELLE IDENTITA' CULTURALI 2010-2012

I GIOVANI COME INTERPRETI E AMBASCIATORI DELL'IDENTITA' CULTURALE EUROPEA

L'Associazione I.C.S. International Communication Society, promuove la Sessione 2011 del progetto di ricerca "Il Filo di Arianna: Arte come Identità culturale europea", con il Patrocinio della Commissione Europea, della Presidenza del Consiglio dei Ministri, e in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione Università Ricerca e con il Politecnico di Torino e con Enti pubblici e privati sul tema:

ARt DESign Innovation as Social network (ARDESIS)

Come l'Arte, il Design e l'Innovazione possono aiutare la realizzazione degli obiettivi dell'Anno europeo 2010 per la lotta alla povertà e all'esclusione sociale con il supporto dei Social Network

Il progetto ARDESIS intende avviare - in collaborazione con enti pubblici e privati, europei ed extraeuropei - una sperimentazione che porti alla costruzione di un modello operativo e quindi riproducibile, che riesca a coniugare e armonizzare i vari elementi sopra descritti per arrivare ad una produzione a livello industriale attraverso un simbolico "Filo di Arianna":

- gli Enti promotori pubblici e privati del progetto ARDESIS
- tramite la diffusione di una iniziativa composita diretta al **Sistema educativo** (bando di concorso diretto a giovani di Scuole e Università età 15-25 anni)
- e avvalendosi della creatività rappresentata dall'**Arte**
- intendono recuperare i valori del **Territorio** come **Identità**;
- passando poi per il sentimento della **Bellezza** esteso al **Marketing** costituito dal **Design**
- e con l'aiuto dell'**Innovazione** anche come **Formazione** (scienza dei materiali e ingegneria del tessuto)
- si avvalgono della **Comunicazione** come **Social network**;
- coniugando ARTE DESIGN INNOVAZIONE intendono arrivare al mondo della **Produzione industriale**
- per contribuire allo **Sviluppo economico e sociale** dei Paesi interessati
- anche con una accresciuta **Occupazione** di qualità.

Modalità di attuazione del progetto ARDESIS

Il Bando di Concorso

ARTE DESIGN INNOVAZIONE COME SOCIAL NETWORK

riservato agli studenti degli Istituti pubblici e privati di Istruzione secondaria di secondo grado e Istruzione superiore (Università e Accademie Belle Arti) – età 15-25 anni - affinché presentino nuovi prototipi per la realizzazione di prodotti destinati a molteplici usi con materiale tessile che potrà essere usato singolarmente o insieme anche ad altri materiali proposti liberamente dai partecipanti al concorso.

I lavori che perverranno entro la scadenza prevista dal Regolamento, saranno valutati da una Giuria nominata dai promotori.

La Giuria selezionerà i lavori i cui presentatori parteciperanno, a spese dell'organizzazione, alle altre attività previste dal progetto nell'ambito dell'ARDESIS FESTIVAL che si svolgerà nel novembre 2011. Alla conclusione del Festival saranno proclamati i lavori vincitori (primo premio con 5.000 euro; secondo premio con 3.000 euro)

La Giuria potrà comunque assegnare rimborsi spese a progetti meritevoli.

Le lingue ufficiali del concorso sono l'Italiano e l'Inglese.

Requisiti per la partecipazione:

Ogni lavoro da presentare al Concorso sarà il risultato della collaborazione di 3 gruppi (Arte, Design, Innovazione) composti da un massimo di 3 componenti ciascuno.

Per favorire lo scambio di idee ed esperienze a livello europeo, sono previste le seguenti modalità:

Un intero gruppo dei tre previsti può essere di un Paese europeo; oppure può essere prevista la presenza di membri di Paesi partner (uno o più di uno) all'interno dei gruppi.

Ciascun gruppo dovrà nominare un suo membro come capogruppo, al quale sarà conferita la delega a rappresentare il gruppo stesso nelle operazioni di concorso.

A tutti i componenti dei gruppi sarà riconosciuta la paternità del progetto.

Un concorrente non potrà far parte di più di un gruppo.

Caratteristiche del progetto:

I partecipanti al Concorso dovranno presentare il loro lavoro nelle seguenti modalità:

-dichiarazione contenente i dati del concorrente e dichiarazione di accettazione del Regolamento, redatta secondo un apposito modello.

-N.1 tavola in formato UNI A1, orientamento verticale, costituente l'idea creativa, dal concept alla realizzazione di disegni tecnici alla scala adeguata che indichino e caratterizzino l'effettiva producibilità del manufatto. Le tavole dovranno essere presentate necessariamente su supporto rigido plastificato tipo forex bianco da 6 mm di altezza. Viene inoltre richiesta la produzione del materiale in formato digitale.

-N.1 relazione illustrativa che descriva, anche attraverso schemi grafici, illustrazioni tecniche o schizzi, le idee e gli obiettivi del progetto.

-N.1 relazione delle modalità e dello stile della comunicazione interna allo spazio dedicato del Social Network ARDESIS.

I partecipanti, dopo essersi registrati inviando un apposito modulo di partecipazione nel sito ARDESIS, avranno accesso ad uno spazio dedicato e autogestito dell'ARDESIS Social Network per la collaborazione tra i gruppi, per lo scambio di dati e immagini, per rivolgere domande e chiedere chiarimenti agli esperti dei Paesi partecipanti, per usufruire del tutoring online con materiali di base a disposizione (in italiano e inglese) per la realizzazione dei lavori.

Articolazione dei gruppi di lavoro

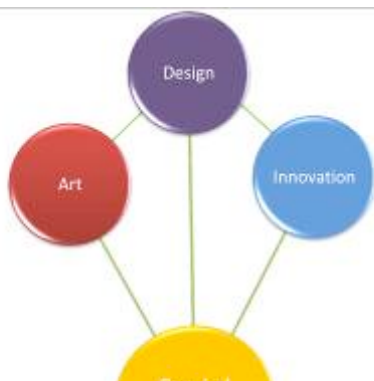
A) ARTE

A partire dall'arte come espressione dell'identità ed eredità culturale e scientifica del proprio territorio, creare nuove realizzazioni atte ad essere comunicate nel social network ed a fornire idee per il design.

B) DESIGN

Trasformare l'arte in design, passando dall'idea creativa alla possibilità di realizzare prototipi in design per lo sviluppo economico. Questo progetto prevede che i prodotti siano realizzati principalmente "IN TESSUTO", intendendo l'uso del tessuto per i settori:

1. Moda e abbigliamento



- 2.Arredamento di interni e casa
- 3.Oggettistica.

C) INNOVAZIONE

Valorizzazione dell'apporto innovativo della scienza dei materiali e dello sviluppo delle nanotecnologie nel settore del tessile. E' infatti, convinzione largamente condivisa che le nanotecnologie saranno una delle forze trainanti dello sviluppo tecnologico di questo primo scorcio del ventunesimo secolo, con effetti potenzialmente dirompenti praticamente un po' in tutti i più importanti settori industriali. L'uso delle nanotecnologie, nella preparazione e nel trattamento delle fibre, dei polimeri e dei tessuti, apre infatti nuove ed interessanti prospettive per il mondo del tessile. La realizzazione di tessuti con migliori caratteristiche idrorepellenti, antistatiche, antifiama, con proprietà antibatteriche, capaci di non trattenere lo sporco o di esibire particolari proprietà ottiche e cromatiche, sono alcuni esempi delle molteplici possibilità offerte dalle nanotecnologie nel tessile. Sul mercato esistono già tessuti e capi di abbigliamento che possiedono alcune di queste proprietà, grazie proprio alle nanotecnologie; tuttavia, le reali potenzialità sono ancora tutte da esplorare.

Si ricorda che l'Italia è uno dei principali attori del tessile europeo. A sua volta, il comparto tessile rappresenta circa il 10% (sia per addetti che per fatturato) dell'intero settore manifatturiero del nostro paese. La piattaforma tecnologica europea relativa a questo settore, che è tuttora in via di definizione, individua nello sviluppo di prodotti altamente innovativi uno degli elementi essenziali per operare con possibilità di successo nel mercato.

Da qui ne consegue la ricerca delle realizzazioni industriali più idonee a sviluppare prototipi per le proposte arte-design nel settore a prevalenza "tessuto": moda e abbigliamento, arredamento di interni e casa; oggettistica.

D) SOCIAL NETWORK

Per i partecipanti al Concorso sarà messa a disposizione uno spazio autogestito del Social Network dedicato www.ARDESIS.org. Questo accesso permetterà ai partecipanti la collaborazione tra i gruppi, per lo scambio di dati e immagini, le richieste di chiarimenti agli esperti, la possibilità di usufruire del tutoring online con materiali di base a disposizione (in italiano e inglese) per la realizzazione dei lavori. I tutor potranno seguire lo svolgimento dei lavori ed intervenire quando lo riterranno opportuno.

I lavori selezionati per l'ARDESIS Festival saranno inseriti nei Social Network più diffusi nel mondo quali Facebook, Twitter, MySpace, ecc)

TEMPI DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO ARDESIS

ANNO 2010 Mese di novembre:

Lancio del progetto con Conferenze stampa in varie regioni (l'informazione sarà comunicata tempestivamente).

Programma da attuare nelle sedi previste:

1. **Convegno&Workshop sul tema**

ARTE DESIGN INNOVAZIONE COME SOCIAL NETWORK

Finalità del Convegno:

1. **Gli obiettivi dell'Anno europeo della lotta alla povertà e all'esclusione sociale**
2. **Come l'Arte, il Design e l'Innovazione possano aiutare la realizzazione degli obiettivi dell'Anno europeo 2010 per la povertà e l'esclusione sociale con il supporto dei Social Network**
3. **Educazione alle Arti e Formazione**
4. **Il ruolo degli insegnanti e dei formatori**
5. **Innovazione Creatività Imprenditorialità**
6. **Proposte dell'Associazione I.C.S. International Communication Society nell'ambito del progetto "Il Filo di Arianna: Arte come Identità culturale**

Si intendono affiancare **workshop di aggiornamento per dirigenti ed operatori culturali**, con interventi dove saranno presenti scrittori, architetti giornalisti e artisti che suggeriranno le modalità più idonee per attivare un percorso didattico.

Nell'occasione saranno valutati i risultati delle ricerche effettuate nell'anno scolastico 2009/2010 a seguito del bando di concorso europeo proposto dall'Associazione ICS: I

giovani come interpreti e ambasciatori dell'identità culturale al quale hanno dato l'adesione più di cento istituti scolastici di quasi tutte le Regioni italiane, ed i cui lavori sono pervenuti nel mese di maggio. Sarà così possibile individuare il primo step del nuovo bando di concorso "ARTE" in quanto i lavori hanno come finalità la conoscenza del territorio tramite i suoi simboli costituiti dal patrimonio culturale del luogo.

Comunicazioni

Adesioni entro il 15 dicembre 2010 e assegnazione dell'area di comunicazione nel sito www.ardesis.org

Invio lavori entro il 15 settembre 2011

Informazioni:

Al bando di concorso sarà data ampia diffusione nei siti del Ministero dell'Istruzione Università Ricerca, e degli Enti collaboratori. Sarà inoltre inserito nel sito www.CulturalIdentityDays.eu dell'Associazione I.C.S.

Per qualsiasi informazione di approfondimento si invita ad utilizzare l'e-mail: icsociety@tin.it

Selezione:

Una giuria qualificata nei diversi settori di interesse del progetto, coadiuvata dai Rappresentanti delle Regioni dove avrà luogo l'evento finale, selezionerà i lavori migliori.

ANNO 2011

ARDESIS FESTIVAL

I lavori selezionati saranno presentati al TOUR ARDESIS FESTIVAL (è previsto in 5 Regioni); in ogni sede saranno scelti uno o due lavori che parteciperanno all'edizione finale che avrà luogo a Torino oppure a Roma, per la proclamazione dei vincitori.

Communication plan

i brand del progetto: Arte come espressione di identità del territorio

Tessuto come simbolo di generazioni, oggi sinonimo di moda e abbigliamento, arredamento, oggettistica

Design non solo utilità ma icona di stile di vita

Innovazione: non solo moda

Social network come comunicazione emotiva e costruttiva

il background del progetto: Il prodotto finale come risultato del complesso di esperienze dei giovani nel proprio territorio analizzato dal punto di vista culturale, storico o di costume e dall'interazione creativa con giovani di altri Paesi dell'Unione Europea

target: Giovani studenti dai 15 ai 25 anni

profilo del target: Giovane/versatile/crede nei valori del vivere insieme /vuole impegnarsi per migliorarsi e migliorare il mondo in dimensione europea e extraeuropea che lo circonda/è "ARDESIS"

i nostri interlocutori: Industrial and business world

digital strategy: Il nostro network sarà www.ardesis.org

Si chiamerà anche Ardesis la pagina di Facebook che convoglierà le informazioni sul bando di concorso del sito www.ardesis.org

raccoglierà foto e video e consigli degli utenti interessati

aiuterà a raccogliere una community online interessata all'arte, al design, all'innovazione.

Pagina personalizzata su Twitter

ogni post di Facebook e nuova news dal sito verrà riportata creando awareness e ranking sui motori di ricerca.

Ente coordinatore:

Associazione ICS

International Communication Society,

P.O. Box 204, Ufficio Postale

Piazza San Silvestro, 19 - 00187 Roma.

Tel. +390670453308; fax +390677206257;

e-mail: icsociety@tin.it

sito web: www.icsociety.net; www.culturalidentity.eu.